



AUSPICIOSO PRIMER TRIMESTRE. Los ingresos de Administradora Jockey (AJP) crecieron 54% en el 1T22. En los tres primeros meses de este año el Centro Comercial generó S/ 71.5 mm de ingresos, resultado explicado por el crecimiento de las rentas inmobiliarias y los negocios de publicidad. Estos resultados van en línea con la normalización del flujo de visitas al Centro Comercial, la recuperación sostenida de las ventas de los locatarios, y el levantamiento de las restricciones asociadas a la pandemia.

“El éxito del Jockey viene guiado por el éxito de sus locatarios, pues las ventas de éstos crecieron 62% en el 1T22 vs 1T21. La estrategia de renovación del *tenant mix* fue exitosa para el JP, pues los negocios de tecnología, deportes, y mejoramiento del hogar fueron los que mejor resultado obtuvieron” comentó Rossana Arnaiz, Directora de Finanzas y Tecnología de AJP. La ejecutiva menciona que el crecimiento entre 2021 y 2022 se explica no solo por la normalización de la actividad *retail* (producto del avance de la vacunación), sino también por la eliminación de restricciones de aforo durante el mes de febrero reciente. Asimismo, sostuvo que el Jockey sintió el efecto pro-cíclico de los negocios de publicidad. “La normalización de las actividades económicas y la normalización del flujo de visitas generaron más confianza en las empresas locales y marcas internacionales para invertir en publicidad dentro del Jockey Plaza”, indicó.

Por el lado operativo, Jockey Plaza generó S/ 35 millones de EBITDA, 65% por encima de lo generado en el 2021, producto del manejo eficiente de la estructura de costos de la compañía. De esta manera, el margen EBITDA en el primer trimestre fue de 48%. “A pesar del incremento de algunos costos indexados a la inflación de EE.UU, la compañía ha sabido gestionar con eficiencia su operación. La pandemia nos obligó a reestructurar nuestros costos, que ahora en su mayoría son variables, y a renegociar contratos con proveedores estratégicos” señaló Arnaiz.

De cara a los próximos trimestres, Arnaiz señala que se espera el continuo crecimiento de las visitas al Jockey Plaza. Por un lado, la ejecutiva menciona que la próxima finalización de la solución vial en el Óvalo Monitor facilitará el acceso y traerá un mayor flujo de visitas al Centro Comercial. Por otro lado, señala que se encuentra en implementación el ingreso de cuatro marcas de entretenimiento y bienestar, que ocuparán dos pisos del edificio ex Paris. Además, hay más de 40 marcas en proceso de ingreso en las diversas zonas del Mall”, indicó.